

2020-2024

- (Lf.-Nr. 100) *Scherle, N., B. Grabher, R. Hartmann & K. Heuwinkel*: Alles Kultur? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): *Geographien des Tourismus und der Freizeit*. Wiesbaden: Springer. (angenommen)
- (99) *Arnegger, J., C. Baumgartner, R. Hartmann & M. Woltering*: Mit Tourismus die Welt retten? In: Eisenstein, B., W. Gronau, T. Harms, H. Hopfinger, M. Mayer, N. Scharfenort & I. Voshage (Hrsg.): *Geographien des Tourismus und der Freizeit*. Wiesbaden: Springer. (angenommen)
- (98) *Tourismusentwicklung in Afrika*. In: Schmude, J., T. Freytag & M. Bandi Tanner (Hrsg.): *Tourismusforschung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*. Baden-Baden: Nomos. (im Druck)
- (97) *Ausbildung für nachhaltige Entwicklung an deutschen Hochschulen – ein Beitrag zur Schließung der Attitude-Behaviour-Gap in Freizeit und Tourismus?* In: Freericks, R. & D. Brinkmann: *Dimensionen der Nachhaltigkeit in Freizeit und Tourismus*. Bremen: IFKA 2024, S. 77-93.
- (96) **Hartmann, R., R. Freericks & D. Brinkmann (Hrsg.): Handbuch Freizeitwissenschaft. Berlin: Verlag Walter de Gruyter 2024.**
- (95) *Megatrends und ihre Relevanz für die Freizeit*. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 63-68.
- (94) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Nachhaltigkeit. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 68-86.
- (93) *Management und Marketing der Freizeit*. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 172-224.
- (92) *Freizeit als Gegenstand der Politik*. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 225-230.
- (91) *Freizeit und Reisen*. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 263-274.
- (90) *Shopping und Gastronomie als Handlungsfelder der Freizeit*. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 329-340.
- (89) *Freericks, R., Hartmann, R., & D. Brinkmann*: Ausblick: Die Zukunft der Freizeitwissenschaft. In: Hartmann, R., Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Handbuch Freizeitwissenschaft*. Berlin: De Gruyter, S. 341-351.
- (88) *Hartmann, R. & A. Krueger*: Politics, Migration and Tourism in The Gambia. In: Pforr, C., M. Pillmayer, M. Joppe, N. Scherle & H. Pechlaner (Hrsg.): *Tourism Policy-Making in the Context of Contested Wicked Problems, Politics, Paradigm Shifts and Transformation Processes (Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 17B)*, pp. 121-137. Leeds: Emerald Publishing 2024.
- (87) *Diaspora-Tourismus als Baustein einer nachhaltigen Tourismusentwicklung in Afrika*. In: Bandi Tanner, M., S. Wirth & M. Roller (Hrsg.): *Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Tourismus. Entwicklungen und Umsetzungsstrategien. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Band 27*, S. 117-129. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2024.
- (86) *Asmara - Eine modernistische afrikanische Stadt im Spannungsfeld von touristischen Potenzialen und kolonialem Erbe*. In: Kühne, O., T. Sedelmeier, C. Jenal und Freytag, T. (Hrsg.): *Landschaft und Tourismus. Reihe Raum-Fragen: Stadt – Region – Landschaft*, S. 537-556. Wiesbaden: Springer VS 2023.
- (85) *Berufsfelder und -aussichten von Freizeitwissenschaftler*innen – empirische Befunde*. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch*, S. 83-98. Bremen: IFKA 2021.
- (84) *Hartmann, R. & B. Stecker*: Entwicklung spezifischer Indikatoren zur Nachhaltigkeitsbilanzierung in Kreuzfahrtdestinationen. In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): *Erlebnis – Gemeinschaft – Transformation. Berufsfeld Freizeit und Tourismus im Umbruch*, S. 211-239. Bremen: IFKA 2021.
- (83) *Eckert, E. & R. Hartmann*: Measuring sustainability in tourism destinations – Adaptation of indicator sets to local conditions using the example of Windhoek, Namibia. In: *Zeitschrift für Tourismuswissenschaft*, Vol. 12, Heft 3/2020, S. 370-390.
- (82) *Brinkmann, D. & R. Hartmann*: Cultural asset or consumer good? The playground as a marketing instrument. In: *Playground@Landscape*, 03/2020, p. 16-27. <https://playground-landscape.com/media/issue/196/attachment.pdf>

- (81) **Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung. Berlin: Verlag Walter de Gruyter 2020.**
- (80) Tourismus und nachhaltige Entwicklung in Afrika – Rahmenbedingungen, Strukturen und Entwicklungen. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 1-49.
- (79) Fragile Staatlichkeit und Tourismus – das Beispiel Eritrea. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 101-121.
- (78) Kolonialerbe und Tourismus in den ehemaligen deutschen Kolonien Namibia und Tansania. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 186-212.
- (77) Blick nach vorn – Herausforderungen für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus in Afrika. In *Hartmann, R. (Hrsg.): Tourismus in Afrika – Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung*, S. 272-282.
- (76) *Hartmann, R. & B. Stecker: Development of core indicators for the assessment and analysis of sustainable city tourism. In: Pechlaner, H., E. Innerhofer & G. Erschbamer (Hrsg.): Overtourism – Tourism Management and Solutions*, S. 81-92. Abingdon: Routledge 2020

2015-2019

- (75) Moden der Freizeitgestaltung und des Tourismus. In: *Busche, H. und Y. Förster (Hrsg.), Mode als Prinzip der Moderne? Ein interdisziplinärer Erkundungsgang*, S. 65-79. Tübingen: Verlag Mohr Siebeck 2019.
- (74) *Stecker, B. & R. Hartmann: Balancing the Sustainability of Tourism in City Destinations – The Case of Dubrovnik. In: Lund-Durlacher, D., V. Dinica, D., Reiser, M. S. Fifka (Hrsg.): Corporate Sustainability and Responsibility in Tourism*, S. 373-382. Cham: Springer Nature 2019.
- (73) Potenziale der Architektur der Klassischen Moderne als Attraktivitätsfaktor im Städtetourismus. In: *Groß, S., J.E. Peters, R. Roth, J. Schmude & A. Zehrer (Hrsg.): Wandel im Tourismus. Internationalität, Demographie und Digitalisierung. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 23*, S. 245-264. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2019.
- (72) Nachhaltiger Tourismus als Baustein der Lebensqualität – Fallstudie zum Potenzial der Modernistischen Architektur im Städtetourismus. In: *Schäfer, G. & D. Brinkmann (Hrsg.), Lebensqualität als postmodernes Konstrukt: Soziale, gesundheitsbezogene und kulturelle Dimensionen*, S. 301-327. Bremen: IFKA 2018.
- (71) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltigkeitsbilanzierung im Tourismus: Entwicklung von Kernindikatoren im Städtetourismus. In: Mosedale, J. & F. Voll (Hrsg.): Nachhaltigkeit und Tourismus: 25 Jahre nach Rio – und jetzt?“. Studien zur Freizeit- und Tourismusforschung, Band 14*, S. 51-61. Mannheim: MetaGIS-Systems 2018.
- (70) **Marketing in Tourismus und Freizeit. 2. Auflage. Konstanz/München: UVK Lucius (UTB) 2018.**
- (69) Das nachhaltige Hotel – Marktperformance und kritische Betrachtung von Zertifikaten. In: *Ehlen, T. & K. Scherhag (Hrsg.): Aktuelle Herausforderungen in der Hotellerie. Innovationen und Trends. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 22*, S. 335-344. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2018.
- (68) *Playgrounds and play equipment as marketing tools. In: Playground@Landscape, 3/2017, p. 36-41. Bonn.*
- (67) Struktur und Bedeutung des internationalen Medizintourismus in Deutschland. In: *Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Gesundheit in der entwickelten Erlebnisgesellschaft. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 207-216. Bremen 2017.
- (66) *Hartmann, R. & A. Pfeiffer: Mobiles Marketing im Destinationsmanagement In: Landvogt, M., A. Brysch & M. Gardini (Hrsg.): Tourismus – E-Tourismus – M-Tourismus. Herausforderungen und Trends der Digitalisierung im Tourismus. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 20*. S. 157-168. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.
- (65) Inszenierung und Adaptierung von Natursportarten in den künstlichen Raum. Akzeptanz und Anforderungen aus der Nachfrageperspektive an den Beispielen Surfen, Klettern/Bouldern. In: *Roth, M. & J. Schwark (Hrsg.): Wirtschaftsfaktor Sporttourismus. Ressourcenmanagement, Produkt- und Destinationsentwicklung. Schriften zu Tourismus und Freizeit, Bd. 19*, S. 149-158. Berlin: Erich Schmidt Verlag 2017.
- (64) *Hartmann, R. & B. Stecker: Nachhaltiger Kulturtourismus in Sibiu (Rumänien) – Eine Analyse im Nachklang des Jahres als „Kulturhauptstadt Europas“ (2007). In: Freericks, R. & D. Brinkmann (Hrsg.): Die Stadt als Kultur- und Lebensraum. Analysen, Perspektiven, Projekte*, S. 175-188. Bremen 2015.